

正 本

宜蘭縣政府 函

地址：26060 宜蘭市縣政北路1號
承辦人：張文豪
電話：1999(縣外請撥03-9251000分機1812)
電子郵件：akp@mail.e-land.gov.tw

260

宜蘭縣宜蘭市女中路二段236號

受文者：宜蘭縣工業會

發文日期：中華民國108年7月12日

發文字號：府旅商字第1080113501號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：來文及附件

主旨：轉知經濟部中小企業處為辦理「2019優質臺灣地方特色產品推薦登錄作業」，惠請推薦本縣地方特色產品、伴手禮、美食餐飲、優質商家等歷屆徵選活動得獎產品，請查照。

說明：依據經濟部中小企業處108年7月9日中企輔字第10802003680號函辦理。

正本：宜蘭縣工業會、宜蘭縣商業會、宜蘭縣工商發展投資策進會
副本：本府工商旅遊處

縣長林晏妙

工商旅遊處處長李岳儒決行
本案依分層負責規定授權主管處長決行

經濟部中小企業處 函

地址：臺北市羅斯福路2段95號3樓
聯絡人/聯絡電話：薛凱帆 (02)2368-0816#229
電子郵件：kfhsueh@moea.gov.tw
傳 真：(02)2367-3883

受文者：宜蘭縣政府

發文日期：中華民國108年7月9日
發文字號：中企輔字第10802003680號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (108C002028_1_091128512341.xlsx、108C002028_2_091128512341.pdf)

主旨：為辦理「2019優質臺灣地方特色產品推薦登錄作業」，惠請推薦主辦之地方特色產品、伴手禮、美食餐飲、優質商家等歷屆徵選活動得獎產品或曾輔導之地方特色產業產品，請查照。

說明：

- 一、為提升地方特色產品曝光率，本處提供一兼具資訊服務、詢價、資訊回報等功能之平台-OTOP城鄉特色網（網址：<https://www.otop.tw/>），以拓展地方特色產業商機。
- 二、為即時更新地方特色產品及廠商資訊，惠請就主辦之地方特色產品、伴手禮、美食餐飲、優質商家等歷屆徵選活動得獎產品或曾輔導之地方特色產業產品進行推薦。
- 三、檢送旨揭登錄活動簡章1份（如附件），請於本（108）年8月31日前填具「優質臺灣地方特色產品推薦登錄表」（如附件表1），傳送本活動執行單位財團法人中衛發展中心，並副知被推薦廠商及台灣地方特色產業股份有限公司，於

本年9月30日前至OTOP城鄉特色網「優質臺灣地方特色產品推薦登錄」活動網頁線上登錄資料(網址為：https://www.otop.tw/otop/store_register)。

四、本活動聯絡窗口：台灣地方特色產業股份有限公司，電話(04) 22930839，E-mail：otopservicekpc@gmail.com 許先生。

正本：行政院農業委員會、客家委員會、原住民族委員會、文化部、經濟部商業司、經濟部中部辦公室、金門縣政府、連江縣政府、澎湖縣政府、臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、臺中市政府、彰化縣政府、雲林縣政府、嘉義市政府、嘉義縣政府、臺南市政府、高雄市政府、屏東縣政府、南投縣政府、宜蘭縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府、基隆市政府

副本：財團法人中衛發展中心、台灣地方特色產業股份有限公司



【表1】優質臺灣地方特色產品推薦登錄表

推薦機關		中央單位/各縣市政府：									
聯絡方式		職稱：									
電話：		E-mail：									
序號	申請類別	推薦產品	廠商名稱	代表聯絡人	電話	手機	地址	E-mail	備註		
1	加工食品	干貝醬/小卷醬	永茂商行(心干寶貝)	XXX	02-xxxx-xxxx	xxxx-xxx-xxx	xxxx.....	xxx@xxx.....			
2											
3											
4											
5											
6											
7											
依此類推											

備註：1.請推薦符合資格之優質臺灣地方特色產品，表內欄位如不敷使用請自行增加。

2.「產品類別」欄位請填入「加工食品」、「文化工藝」、「創意生活」、「休憩服務」或「在地美食」。

3.有些廠商為複合式經營可推薦1個以上之產品類別，不限推薦產品項目數量，由各單位衡量其產品及服務進行推薦。

4.本表請於108年8月31日前提供本活動執行單位財團法人中衛發展中心彙辦。

2019 年優質臺灣地方特色產品 推薦登錄作業簡章

主辦單位： 經濟部中小企業處

壹、活動目的

- 一、本於一鄉鎮一特色產品(One Town One Product，以下簡稱OTOP)推動政策，形塑臺灣地方特色產品之原真優質形象。
- 二、帶動地方特色產品創新及增加曝光率，以協助地方產業之廠商營運發展。
- 三、擴大消費者對臺灣地方特色產品項目及範疇之認知。

貳、辦理單位

主辦單位：經濟部中小企業處

執行單位：財團法人中衛發展中心

台灣地方特色產業股份有限公司

參、產品推薦條件

- 一、具臺灣在地原真性 (Authenticity) 之優質臺灣地方特色產品。

原真性之說明	
在地特色	充分運用在地材料、當地研發之智慧、傳統製程及歷史傳統之當地生產特色產品。
原創設計	展現原創的設計理念或特色，展現產品獨特的手感或能反映不可取代的在地精神及情感。
品質口碑	因優良的產品品質、維持傳統或風味的堅持，獲得大多數消費者的認可，具有市場口碑。
符合法令規範	符合生產或銷售服務之相關法令要求。

- 二、被推薦之地方特色產業業者，需為中華民國境內合法登記之公、民營機構、廠商或立案登記之團體，並為臺灣自有品牌。
- 三、推薦登錄之產品類別分為「加工食品」、「文化工藝」、「創意生活」、「休憩服務」及「在地美食」等五類，詳細說明請參考下方地方特色產品分類資料表。

地方特色產品分類資料表

類別	內容
加工食品	<p>以在地農產品、畜產品、水產品等加工製造而成的加工食品，如：<u>飲品、糕餅甜點、休閒零食、食用油、調味品、醃製品、米麵食等。</u></p> <p>*本類別不含新鮮蔬果、生肉、及生鮮產品。</p> <p>*不能上架到其他通路，僅提供現場享用或宅配之產品，請歸類為「在地美食」。</p>
文化工藝	<p>運用在地原料發展具地方文化特質、蘊藏歷史意涵，及收藏或實用價值的產品，如：<u>布染編織、竹藝、石藝、木藝、漆藝、陶藝、玻璃藝、金屬藝、紙藝、皮藝、珠寶玉石等藝品。</u></p>
創意生活	<p>以創意開發出具地方特色、文化及生活美學之日常用品，或產業轉型所延伸之相關創意的生活用品，提供具有深度體驗及高質美感之產業，如：<u>特製毛巾、竹炭製品、手工皂、精油、美容保養、其他等生活用品。</u></p>
休憩服務	<p>依各地區地形、資源的不同及當地居民的巧妙運用所形成的具地方特色產業，而此地方特色產業能提供予民眾具代表性的體驗活動及服務，如：<u>北投溫泉泡湯、陽明山採海芋、大湖採草莓、二林葡萄酒莊製酒DIY、鶯歌陶藝DIY、豐原葫漆藝DIY、芳苑王功漁港「蚵農一日新鮮體驗行」、鹿谷賞螢體驗活動、生態導覽體驗、文化導覽體驗、具地方特色的住宿推薦等。</u>涵蓋的產業有農林漁牧、休閒體驗園區、地方特色相關的主題館、溫泉、飯店、渡假村、民宿等。</p> <p>*本類別推薦項目皆為具地方特色的體驗活動及服務，而與田園相關美食部分，除美食DIY體驗外，其餘產品請依產品屬性歸類為「在地美食」或「加工食品」。</p>
在地美食	<p>運用在地食材、特產、或文化特色，發展出具當地口碑、獨特地方風味佳餚，如：<u>地方小吃、特色主題式餐飲、養生蔬食等。</u></p> <p>*此類別產品之特性為：到當地才能享用到的美食，或可宅配到府，但無法上架到其他通路的餐飲。</p>

四、被推薦產品須符合該類產品相關法令規定，請被推薦廠商依據下列產品類別提供相關證明文件。

(一) 加工食品

「加工食品類」產品須符合食品衛生管理法與市售包裝食品營養標示規範，標示營養成分及含量，並附上經各縣市衛生局、中央認證之食品認證實驗室或學校單位檢驗的食品衛生標準檢驗合格之證明(如：SGS、HACCP 等)，檢驗項目請參下表並提供證明文件，詳細食品須檢驗的衛生標準，請參考衛生福利部食品藥物管理署規範。

產品類別	測試項目
米	農藥殘留、重金屬(汞、鎘、鉛)
酒	鉛、甲醇、二氧化硫
茶葉	農藥殘留
一般食品	大腸桿菌群、大腸桿菌
醬料	大腸桿菌群、大腸桿菌、防腐劑(酸類、脂類)；若為醬油類加驗單氯丙二醇
肉製品	大腸桿菌群、大腸桿菌、防腐劑(酸類、脂類)、亞硝酸鹽
食用藻類	重金屬、砷、脫鎂葉綠酸鹽、總生菌數、大腸桿菌群
食用菇類	農藥殘留、重金屬(鎘、鉛)
油品	重金屬(砷、鉛、汞、銅、錫、鉻)、黃麴毒素、酸價、苯駢芘、總極性物質
蜂蜜	蔗糖、糖類(果糖和葡萄糖含量之總合)、酸度、澱粉酶活性、羥甲基糠醛

(二) 創意生活

「創意生活類」產品如屬皂類、美容保養品，須符合下列規範：

產品類別	測試項目
皂類	總生菌數、大腸桿菌、綠膿桿菌、金黃色葡萄球菌、化妝品重金屬(鉛、鎘、汞、砷)。
美容保養品	一般化妝品免予備查公告。 含藥化妝品請填寫通過申請的化妝品字號。

(三) 休憩服務

「休憩服務類」產品所屬的住宿服務業(飯店、渡假村、民宿)、溫泉業、休憩服務業(結合農、林、漁、牧各類生產,規劃農業經營活動者,如休閒農場、觀光牧場、觀光園區、地方特色主題館等)須符合下列規範:

產品類別	證明文件
住宿服務業	請擇一提供觀光旅館業營業執照、旅館業設立登記、或民宿登記證之相關合法證明。
溫泉業	請提供「溫泉標章標識牌」之證明文件;尚未取得者,請提供「溫泉取供事業經營許可申請書」、「溫泉檢驗證明書」等。
休憩服務業	請提供「休閒農場許可登記證」之證明文件;尚未取得者,請提供相關合法設立登記證明文件。

(四) 在地美食

「在地美食類」產品所屬的餐廳、飲食店、咖啡廳、茶藝館等廠商,須符合下列規範:

1. 過去執業期間未曾發生食品中毒事件。
2. 符合依「公司法」或「商業登記法」規定完成設立登記之公司行號(含其門市部或營業所),登記營業項目與實際營業相符之相關證明文件。

(五) 加工食品及在地美食類之特別加驗事項

根據行政院衛生署食品藥物管理局規定,產品為板條、肉圓、黑輪、粉圓、豆花、粉粿、芋圓及地瓜圓等8大類含

澱粉原料產品之販售業者，須將上游提供之具結證明張貼於明顯處供消費者檢視。若被推薦產品為此 8 大類產品，請提供「安全具結證明」包含下列二種文件：

1. 具結書：是廠商對其所販售澱粉類原料皆不含「順丁烯二酸酐化製澱粉」，並符合我國食品衛生標準之書面證明。(具結書參考格式連結 <http://goo.gl/xKgl16>)。
2. 檢驗報告：澱粉類原料經食品藥物管理局認可可檢測「食品中順丁烯二酸與順丁烯二酸酐總量」之實驗室或其他食品認證實驗室之檢驗報告。

備註：業者所出具之具結書或檢驗報告，如為影本則須有該澱粉原料業者之公司章並註明「與正本相符」。

- (六) 使用原料『大豆萃取物』之有容器或包裝食品應標示警語衛生福利部依據食品安全衛生管理法規定，使用原料「大豆萃取物」之有容器或包裝食品應以中文顯著標示「不建議兒童、少年、孕婦、哺乳期婦女、婦科腫瘤患者或有其家族病史者食用」及「異黃酮(Isoflavones)每日食用限量為 50 毫克以下」字樣，並應於產品容器或外包裝標示該產品依每日建議食用量之異黃酮含量。(詳細公告內容請參考衛生福利部網站 <http://www.fda.gov.tw/>)

五、推薦之產品須為原創性設計，無仿冒或侵害他人智慧財產權，經本處完成登錄之產品，事後若經人檢舉，並查證屬實有違反登錄作業程序之規定或有抄襲、仿冒事實者，本處除取消其資格外，並於聲明啟事公告。

肆、推薦作業

一、推薦單位

- (一) 由中央政府各機關、直轄市或縣(市)政府，就其主辦之地方特色產品、伴手禮、美食餐飲、優質商家等徵選活動或曾輔導之地方特色產業業者所生產之產品進行推薦。

二、 推薦時間

- (一) 中央政府各機關、直轄市或縣(市)政府請於 108 年 8 月 31 日前，推薦符合第參點條件之優質臺灣地方特色產品。
- (二) 被推薦之廠商請於 108 年 9 月 30 日前，至優質臺灣地方特色產品推薦登錄活動網頁線上登錄廠商基本資料及產品資訊並上傳相關檔案。

三、 推薦方式

- (一) 中央政府各機關、直轄市及縣(市)政府篩選符合第參點條件之優質臺灣地方特色產品，填具附件表 1「優質臺灣地方特色產品推薦登錄表」，並於 108 年 8 月 31 日前傳送本活動執行單位財團法人中衛發展中心並副知被推薦廠商與台灣地方特色產業股份有限公司。(請參閱【表 1】填寫範例)
- (二) 被推薦之優質臺灣地方特色產品廠商請至 OTOP 地方特色網「優質臺灣地方特色產品推薦登錄」活動網頁 (<http://www.otop.tw/2019product/>) 線上填寫被推薦產品資料並上傳相關補充或證明文件，未能於指定期限內上傳者，視同棄權。
- (三) 活動期間「優質臺灣地方特色產品推薦登錄」活動網頁將有詳細操作說明，被推薦廠商須於線上填寫資料並上傳相關證明文件，填寫內容請參閱【表 2】至【表 7】。

四、 聯絡窗口

台灣地方特色產業股份有限公司

電話：(04)2293-0839 許先生

E-mail：otopwebsite@gmail.com

登錄網頁：<http://www.otop.tw/2019product/>

伍、 審查作業

一、 資格審查

由工作小組就被推薦產品是否符合第參點條件及被推薦廠商線上所填寫及上傳提交之各項書表(請參閱【表 2】至【表 7】)進行審查，資料不齊者，將通知廠商於一週內補件。經審查通過者，將由本處進行相關行銷推廣。

二、 針對加工食品類及在地美食類之產品，將邀聘相關領域之專家、顧問就各項產品應檢驗項目進行審視並提供建議，應檢驗項目亦配合衛生福利部規範同步調整，並公布於活動網站。

三、 審查標準

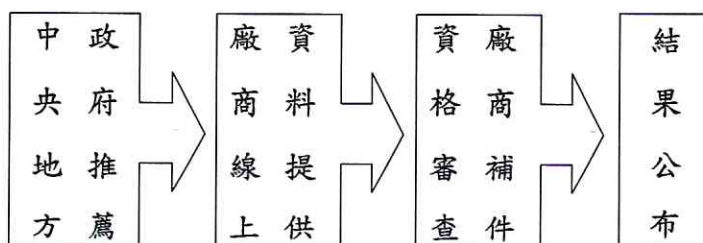
審查面向		內容說明
原真性	在地特色	<ol style="list-style-type: none">1. 在地材料運用：選用地方原料之特色展現程度。2. 在地意象及傳統風格堅持：評估產品及服務與在地特色的聯結度，如在造型、體驗活動或製作上採用在地人物、特產、事物作為意象之表現及傳統與風格之堅持程度。
	原創設計	<ol style="list-style-type: none">1. 原創典範：在原產地或是知名產地為首先出現的原創或特色並充分代表獨特創意之正統來源。2. 設計面向：設計之創意表現、趣味化、環保性、合適性、及互動程度。3. 生活運用：在生活上之應用程度。

審查面向		內容說明
	品質口碑	1. 檢驗證明與認證：是否有產品或服務相關的檢驗或認證，如加工食品須提供經各縣市衛生局、或中央認證之食品認證實驗室的食品衛生標準檢驗合格之證明。 2. 市場口碑：產品或服務為公眾認可具有良好的品質形象，並為多數消費者有特別意義或偏好，能反映出個人高度的情感認同。 3. 產品標示或服務內容明確度：是否清楚標明產品或服務內容的規格、材質、及相關內容的說明。 4. 認證、專利、獲獎紀錄：具國內、外相關認證或專利。
市場性	市場行銷	推薦之產品或服務具備市場營運績效及市場發展之潛力。

四、 結果公布

將公布於「優質臺灣地方特色產品推薦登錄」網頁 (https://www.otop.tw/otop/store_register)。

陸、 整體流程



備註：以上各階段流程，主辦單位得視需要予以調整並另行公告，相關訊息請見 OTOP 城鄉特色網(<https://www.otop.tw/>)及「優質臺灣地方特色產品推薦登錄」活動網頁。

柒、獎勵措施

- 一、OTOP 網行銷廣宣：凡成功登錄於 OTOP 地方特色網之廠商，將免費提供多元化的行銷活動，並透過 OTOP 地方特色網、OTOP 地方特色購物網、電子報等多元媒體，推廣及銷售優質臺灣地方特色產品，並提供產品訊息予一般民眾、企業採購及福委會，以供相關詢價及訂購商品。
- 二、最新商情及商機媒合：凡成功登錄於 OTOP 地方特色購物網之廠商將不定期收到 OTOP 最新商情資訊，如提供地方特色產業相關國內外參展資訊、通路上架或商場招商情報、評選活動及相關講座等訊息；另提供產品資訊予 OTOP 授權通路及相關通路業者，協助媒合虛擬及實體通路，拓展地方特色產品之曝光率，提升銷售商機。
- 三、展售活動行銷推廣：凡成功登錄於 OTOP 地方特色網之廠商可優先報名參加 OTOP 展售活動（惟展售攤位數量有限，報名廠商超過限額時仍需依活動主辦單位規範進行篩選）。

捌、其他應注意事項

- 一、完成登錄之優質臺灣地方特色產品廠商應配合即時更新產品相關資訊、圖片、促銷訊息等，若超過三個月未登錄網站進行資料更新或查看，系統將自動 e-mail 通知業者；若超過一年以上皆未登錄網站進行資料更新或查看，主辦單位將逕行取消店家登錄資格。
- 二、完成登錄之優質臺灣地方特色產品如有資料推薦不實、涉及仿冒或抄襲、違反食品安全規定等情事或違反本活動規範者，主辦單位得取消登錄資格，並逕自網站移除相關資料。
- 三、完成登錄之優質臺灣地方特色產品廠商不得對已登錄之產品進行誇大不實之宣導，如果違反本項規定者，主辦單位得取消其登錄資格。

- 四、主辦單位及執行單位得運用完成登錄之優質臺灣地方特色產品實物、照片及申請書，並以不涉及機密與智慧財產權之原則下，作為推廣、發表、出版及研究用途。
- 五、本簡章如有未盡事宜，主辦單位得修訂或依其業務規章辦理。

聯繫窗口

台灣地方特色產業股份有限公司

聯絡人：許先生

電話：04-22930839 傳真：04-22938171

地址：臺中市北屯區文心路四段 83 號四樓之一

E-mail：otopwebsite@gmail.com

註冊網頁：https://www.otop.tw/otop/store_register

推薦單位填寫

(參考範例-正式推薦名單請填寫於附件 EXCEL 檔案)

【表 1】優質臺灣地方特色產品推薦登錄表

推薦機關	中央單位/各縣市政府：										承辦單位：
聯絡方式	聯絡人：XXX										職稱：XXX
	電話：XX-XXXXXXX										E-Mail：XXX@XXXX
序號	產品類別	推薦產品或服務名稱	廠商名稱	代表聯絡人	公司電話	手機	地址	e-mail			
1	加工食品	蓮花茶	蓮緣香水蓮花園	XXX	06-XXXXXXX	0919XXXXXX	XXX...	XXX@....			
2	加工食品	蓮藕粉禮盒	荷鄉香蓮園								
3	休憩服務	製蓮藕粉體驗活動	荷鄉香蓮園								
4	文化工藝	荷花陶藝杯組	白荷陶坊								
6	休憩服務	蓮花生態導覽活動	三叔公的家								
7	在地美食	蓮花大餐	運達利蓮花餐								
8	在地美食	蝦捲	周氏蝦捲								
依此類推											

備註：1.請推薦符合資格之優質臺灣地方特色產品，表內欄位如不敷使用請自行增加。
 2.「產品類別」欄位請填入「加工食品」、「文化工藝」、「創意生活」、「休憩服務」或「在地美食」。
 3.有些廠商為複合式經營可推薦1個以上之產品類別，不限推薦產品項目數量，由各單位衡量其產品及服務進行推薦。
 4.本表請於108年8月31日前提供本活動執行單位財團法人中衛發展中心彙辦。

(請於活動網頁線上登錄資料，下表僅為填表說明參考)

**【表 2】優質臺灣地方特色產品推薦登錄作業
應檢附資料**

項目	說明
<p>1. 申請資料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 廠商資料表 • 產品資料表 • 廠商及產品實物照片 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 同一家公司，不論被推薦之產品數量有幾項，僅需填寫一次廠商基本資料表。 ✓ 每一被推薦產品需依產品資料表填寫相關資料。 ✓ 請上傳廠商及產品實物照片。
<p>2. 合法登記證明文件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 必備文件：主管機關許可之設立登記、工廠登記(依規定免工廠登記者，無需提供)證明文件或立案證書之登記資料。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 同一家公司，不論申請件數，僅需提供一份合法登記證明。 ✓ 從事加工製造者需提供工廠登記證明文件，廠地面積未達 100 平方公尺且廠房面積未達 50 平方公尺且電力容量、熱能(馬力與電熱之合計)未達 2.25 千瓦之小型加工廠商免附。
<p>3. 相關附件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 申請登錄之各產品請視各產品類別規定，提供相關合法證明文件，請參考第 4-6 頁。 • 其他有利審查資料 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 加工食品請附上食品衛生標準檢驗合格之證明，檢驗項目請參考本簡章第參點。 ✓ 創意生活類中，皂類需提供檢驗證明、含藥化妝品需提供化妝品字號。 ✓ 休憩服務請依產業類別提供證明文件。 ✓ 在地美食請提供餐飲相關登記證明。 ✓ 其他有利審查資料，如專利或獲獎證明。

被推薦廠商填寫

(請於活動網頁線上登錄資料，下表僅為填表說明參考)

【表 3】優質臺灣地方特色產品推薦登錄作業

廠商資料表

店家/品牌名稱		統一編號	
公司名稱		員工人數	人
創立時間	西元 年 月 日	資本額	萬元
營業項目		營業時間	平日 _____ : _____ ~ _____ : _____ 假日 _____ : _____ ~ _____ : _____
電話 (對外代表號)		傳真	
e-mail (訂購/客服)		網址	
負責人		職稱	
聯絡人		職稱	
聯絡人 公司電話/手機		聯絡人 e-Mail	
地 址			
是否曾接受政府輔導資源	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 (請填下列輔導資料) 輔導年份: _____ 計畫名稱: _____ 主辦單位: _____ 輔導年份: _____ 計畫名稱: _____ 主辦單位: _____		
執業相關證照	<input type="checkbox"/> 無合法登記 <input type="checkbox"/> 公司設立登記，編號: _____ <input type="checkbox"/> 工廠登記，編號: _____ <input type="checkbox"/> 其他營業登記，編號: _____		
店家簡介 (500字以內)	(應介紹公司背景或品牌相關故事)		
交通資訊	開車: _____ 大眾運輸: _____ 停車資訊: _____ 若有地圖請上傳圖檔，尺寸寬 600 像素*高不限，若無可不提供。		
店家圖片	提供 1 張，電子檔案 JPG 格式，限 600(寬)x400(高)像素，色彩 RGB，檔案大小 150KB 以內 (請上傳圖檔)		

被推薦廠商填寫

(請於活動網頁線上登錄資料，下表僅為填表說明參考)

【表 4】優質臺灣地方特色產品推薦登錄作業 產品資料表

(加工食品類、創意生活類、文化工藝類)

申請登錄 產品類別	<input type="checkbox"/> 創意生活類 <input type="checkbox"/> 文化工藝類 <input type="checkbox"/> 加工食品類	申請登錄 產品名稱	
現有品牌名稱	<input type="checkbox"/> 品牌名稱: _____ <input type="checkbox"/> 同公司名稱 <input type="checkbox"/> 如無可免填		
售價/產品規格	NT\$ _____ 元 / _____ (單位) (如: NT\$500/組、NT\$300/盒) 一組共含 _____ 件 單件尺寸 長 _____ *寬 _____ *高 _____ (公分) 重量: _____ / _____ (單位: 公克、公斤...)		
產品狀態	(新上市、熱銷品、缺貨中)		
主要行銷通路	<input type="checkbox"/> 內銷 _____ % <input type="checkbox"/> 外銷 _____ % (國家 _____)		
產品特色 (70 個字以內)	(地方特色、設計表現、功能運用...)		
產品簡介 (500 個字以內)	(原創獨特性、設計表現、生活運用、包裝等特色)		
認(驗)證、專利 及獲獎證明事 項(請上傳相關 證明文件) 註: 食品加工類 請附檢驗證明與 食品認證	認(驗)證專利及獲獎名稱	檢驗或頒授單位	日期(年月)
	-	-	-
	-	-	-
產品圖片	提供 4 張，電子檔案 JPG 格式，限 600(寬)x400(高)像素，色彩 RGB， 檔案大小 150KB 以內 (請上傳圖檔)		

**【表 5】優質臺灣地方特色產品推薦登錄作業
產品資料表-(休憩服務類)**

申請登錄 產品類別	<input type="checkbox"/> 休憩服務類	申請登錄 產品名稱	
現有品牌名稱	<input type="checkbox"/> 品牌名稱: _____ <input type="checkbox"/> 同公司名稱 <input type="checkbox"/> 如無可免填		
產業類型	<input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 溫泉 <input type="checkbox"/> 觀光休閒產業 (可複選), 請依被推薦項目線上填寫下表。		
住宿	<p>類型: <input type="checkbox"/> 飯店、<input type="checkbox"/> 渡假村、<input type="checkbox"/> 民宿、<input type="checkbox"/> 其他 _____</p> <p>入住時間: _____ 之後、退房時間: _____ 之前</p> <p>房型名稱: _____ 床型 (規格): _____ 【可房型數量, 增加項目】</p> <p>平日價: _____ (週日~週四)</p> <p>假日價: _____ (週五、週六、連續假期前一日)</p> <p>節日價: _____ (農曆春節)</p> <p>◎平日: 週日~週四/ 假日: 週五、週六及連續假日</p> <p>此房型簡介: (300 字以內)</p> <p>加床每人 _____ 元 (假日或特殊節日價格 _____), 每房限加 _____ 人。</p> <p>此房住宿人數: _____ 人</p> <p>此房最多人數: _____ 人</p> <p>其他備註: _____ (如附早餐、溫泉 XX 池 2 小時、....)</p>		
溫泉	<p>類型: <input type="checkbox"/> 溫泉 <input type="checkbox"/> 冷泉</p> <p>泉質類別: <input type="checkbox"/> 碳酸氫鹽泉 <input type="checkbox"/> 氯化物泉 <input type="checkbox"/> 硫磺泉 <input type="checkbox"/> 氯化物碳酸氫鹽泉 <input type="checkbox"/> 氯離子硫酸鹽泉 <input type="checkbox"/> 硫磺氯化物硫酸鹽泉 <input type="checkbox"/> 其他 _____)</p> <p>湯池類型: <input type="checkbox"/> 男大眾湯 <input type="checkbox"/> 女大眾湯 <input type="checkbox"/> 家庭池 (容納 _____ 人數) <input type="checkbox"/> 個人湯屋 (容納 _____ 人數) <input type="checkbox"/> 景觀湯屋 <input type="checkbox"/> 其他 _____</p>		

溫泉	湯池名稱：_____【可依池數，增加項目】 優惠對象： <input type="checkbox"/> 兒童_____元 <input type="checkbox"/> 學生_____ <input type="checkbox"/> 其他_____ 泡湯限時： <input type="checkbox"/> 無限時清場 <input type="checkbox"/> 限_____小時 <input type="checkbox"/> 其他_____ 加 1 人：_____元/加_____分鐘（非必填） 其他備註：(300 字以內，若無可不填) (如免費提供浴帽、洗髮乳、沐浴乳。家庭池每間至少 2 人使用。兒童身高為 130 公分以下....等) 此湯池簡介：(300 字以內，請勿寫有療效，以避免觸法)		
觀光休閒產業	類型：休閒農場 <input type="checkbox"/> 觀光牧場 <input type="checkbox"/> 生態體驗園區 <input type="checkbox"/> 地方特色主題館 <input type="checkbox"/> 其他_____ 門票： <input type="checkbox"/> 免門票 <input type="checkbox"/> 需門票 NT\$_____元（門票所含的贈送項目：_____） 體驗活動名稱：_____（如導覽陶藝 DIY 套裝行程、採果） NT\$_____元/_____(單位)（如：100 元/人） 規格：_____（如陶藝導覽+DIY 手捏陶，贈送陶杯 1 個及陶藝 DIY50 元抵扣券兩張） 特色簡介：(300 字以內)		
產品/服務狀態	(新上市、熱銷中、預約已滿、暫停服務)		
認(驗)證、專利及獲獎證明事項(請上傳相關證明文件)	認(驗證)專利及獲獎名稱	檢驗或頒授單位	日期(年月)
產品/服務圖片	提供 4 張，電子檔案 JPG 格式，限 600(寬)x400(高)像素，色彩 RGB，檔案大小 150KB 以內 (請上傳圖檔)		

被推薦廠商填寫

(請於活動網頁線上登錄資料，下表僅為填表說明參考)

**【表 6】優質臺灣地方特色產品推薦登錄作業
產品資料表-(在地美食類)**

申請登錄 產品類別	<input type="checkbox"/> 在地美食類	申請登錄 產品名稱	
現有品牌名稱	<input type="checkbox"/> 品牌名稱:_____ <input type="checkbox"/> 同公司名稱 <input type="checkbox"/> 如無可免填		
美食售價/規格	美食名稱: _____ 價格: NT\$_____元/_____(單位) 【可依類型數量, 增加項目】 份量: _____ (如 1 人份、4-6 人份食用...) 備註: (其他說明事項) 美食特色簡介: (300 字以內) <u>主題套餐</u> 【可依菜餚數量, 增加項目】 前菜: 幾道菜_____. 餐名_____ (如沙拉...) 主餐: 幾道菜_____. 餐名_____ 餐內容簡述_____ (200 字以內, 若無簡介可不寫) 餐後: 幾道餐_____, 餐名_____ (如甜點、飲品、或水果...) 餐點特色簡介: (200 字以內) 座客數: _____ (餐廳容納人數)		
產品狀態	(新上市、熱銷中、預約已滿、暫停服務)		
認(驗)證、專利 及獲獎證明事 項(請上傳相關 證明文件)	認(驗)證專利及獲獎名稱	檢驗或頒授單位	日期(年月)
產品圖片	提供 4 張, 電子檔案 JPG 格式, 限 600(寬)x400(高)像素, 色彩 RGB, 檔案大小 150KB 以內 (請上傳圖檔)		

【表 7】優質臺灣地方特色產品推薦登錄作業 廠商切結條款

1. 本公司保證本申請文件各表單及附件資料內容均屬正確，並保證不侵害他人之相關智慧財產權。
2. 本公司產品若有造成顧客消費安全之問題與明顯違法，經檢舉並查證屬實，本公司願自行負一切相關法律責任，且同意執行單位撤銷資格，並公開公告之。
3. 本公司針對本作業不進行誇大不實之宣導，否則願負一切責任。
4. 本公司同意已完成登錄之產品，提供主辦單位作為示範推廣之用。
5. 本辦法若有未盡完備之處，則依循中華民國相關法律之規範處理。